



CURSO

“Crea tu perfil profesional en LinkedIn”

Docente: ANA VAZQUEZ

Outubro 2013



PONTEEMPREGO
Feira de Emprego de Pontevedra

El empleo y las redes sociales

- **Red Social:**

⇒ Un lugar de interacción virtual que sirve para punto de encuentro para varios miles o incluso millones de personas de todo el mundo, que comparten unos determinados intereses y/o características sociodemográficas



Redes sociales del ambito del empleo y Networking

Linkedin

175 millones de usuarios/as. Más de 2.500.000 en España y más de 5.000.000 de empresas del mundo



Viadeo

40 millones de personas usuarias en 2011. 1,2 en España. 2.700.000 empresas



Xing

11,4 millones de personas usuarias. Sept. 2011



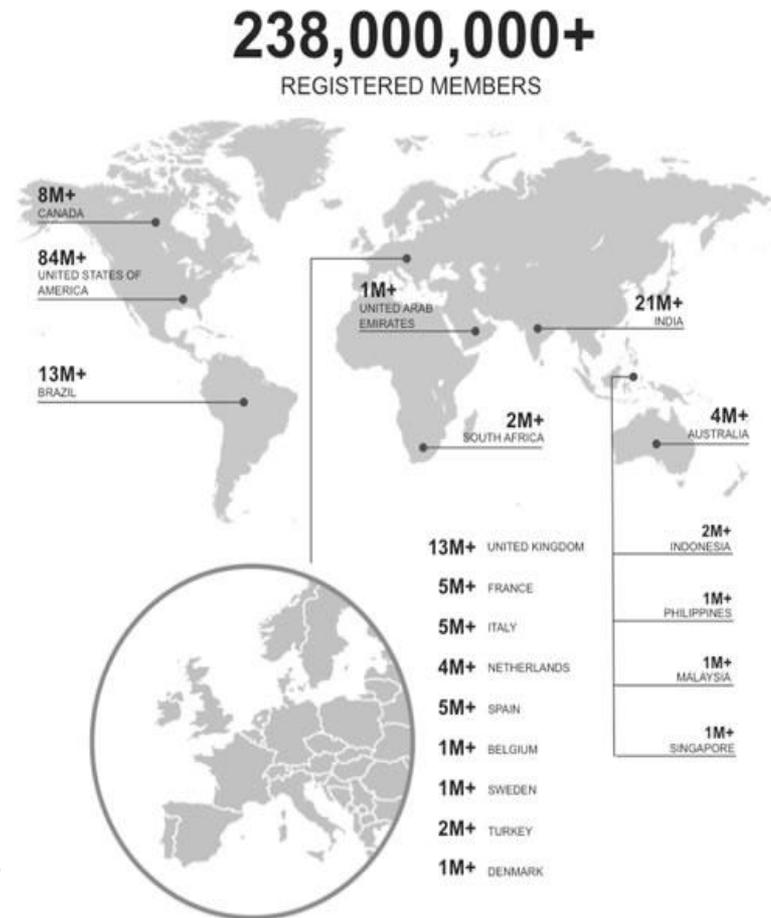


Desde que **LinkedIn fue lanzada en 2003** su número de usuarios profesionales ha ido aumentando a un ritmo considerable. Destaca especialmente este año 2013 en el que **está teniendo un**

crecimiento del 37%,
alcanzando los
238 mill. de usuarios

en todo el planeta

Así, LinkedIn se consolida como la **red profesional más usada en el mundo**, seguida de lejos por Viadeo. Y es que el hecho de LinkedIn no esté **bloqueado en China**, como le pasa a otras redes sociales, supone una importante inyección de usuarios



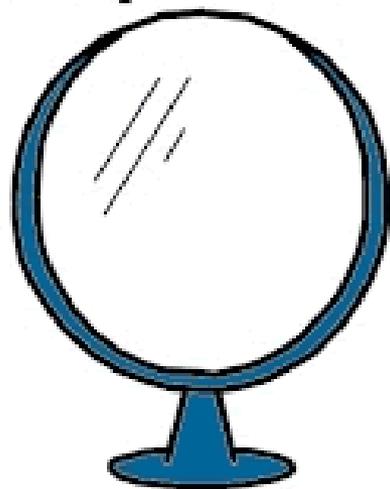
Así, en ella podemos ver que LinkedIn cuenta ya con **más de 238 millones de usuarios** y está presente en más de 200 países del mundo. Existen un millón y medio de grupos y más de **3 millones de páginas de empresa**

LinkedIn es también una gran herramienta para **BUSCAR TRABAJO,** pero es necesario que conozcas algunas claves que te permitan ganar visibilidad ante aquellos profesionales ante los que quieres ganar exposición para crear oportunidades de empleo. A continuación expongo los puntos más importantes que has de tener en cuenta para lograr tu objetivo:





Exprimiendo **Linked in**



1. Arréglate (Cuida tu perfil)

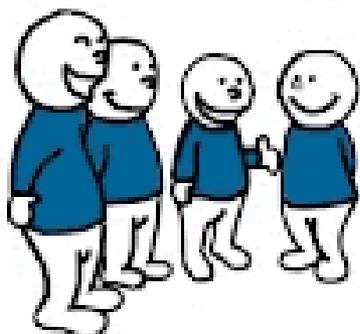
- Mantén actualizado tu currículum.
 - Fotos y descripciones que sean reflejo de tu profesionalidad.
 - Crea tu URL de usuario para compartir en tus otros canales.
 - Muestra el resto de tus redes (solo si son profesionales).
-
- Usa palabras clave en tu perfil ya que afectará tu posicionamiento SEO.
 - El toque final: Sube recomendaciones de aquellos que te conocen y conocen tu modo de trabajar.

2. Busca contactos

- Comienza buscando por el email de tus contactos profesionales.
- Selecciona empresas para las que te gustaria trabajar, investiga quienes las dirigen y síguelos.
- Encuentra contactos de tu sector con las que compartir conocimientos.



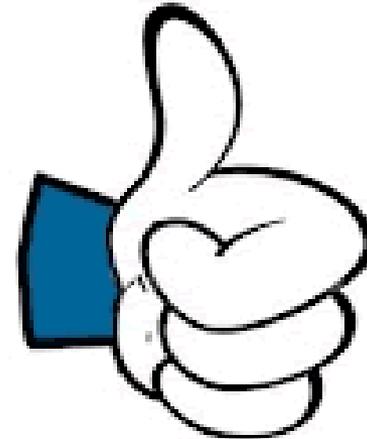
3. Agrúpate (Crea y participa en grupos)



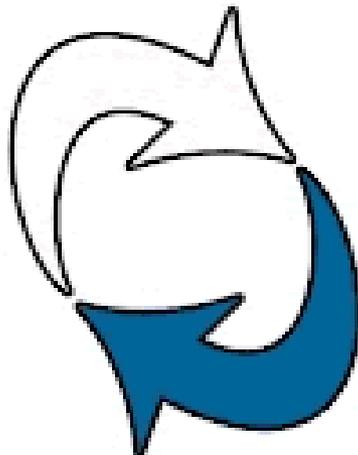
- Comienza buscando por el email de tus contactos profesionales.
 - Selecciona empresas para las que te gustaria trabajar, investiga quienes las dirigen y síguelos.
 - Encuentra contactos de tu sector con las que compartir conocimientos.
-
- Si no encuentras grupos de tu interés, crea tu propio grupo, invita a los demás a participar y modéralo.

4. Da confianza (Pide recomendaciones)

- Un perfil completo requiere mínimo 2 recomendaciones.
- Solicita a los contactos con los que has trabajado (clientes, jefes o compañeros) que te recomienden.
- Recomienda tu también a otros contactos.



5. Se activo (Mantente actualizado)



- Mantén tu perfil de linkedin en constante movimiento.
- No hagas spam y hables solo de tu empresa.
- Comparte contenido de interés en relación con tu sector.
- Integra tus publicaciones de twitter.

6. Diferénciate

- Enlaza a tus webs.
- Crea un video de bienvenida.
- Integra tu blog.
- Añade nuevas secciones.

LinkedIn no es sólo una forma elegante para intercambiar tarjetas de visita en la web, así que manos a la obra y a sacarle todo su potencial.



MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN



PONTEEMPREGO
Feira de Emprego de Pontevedra